

# La música en la red

## Rompiendo el silencio a través de los bytes



El Patojo <http://www.flickr.com/photos/elpatojo/277891176/> (licencia by-nc-sa)

La música nos acompaña casi todos los días de nuestra vida: puede ser de camino al trabajo o al estudio gracias a los cada vez más pequeños reproductores mp3, mp4, móviles y demás aparatos electrónicos de última generación. O también descansando del estrés de un duro día en nuestro sillón favorito y degustando un buen vinilo. O quizás en un bar mientras tomamos algo con los amigos, o en un concierto... Muchos son los momentos musicales y pocos los de silencio. Y como no podía ser menos, en la Red de Redes existen numerosos servicios para descubrir mejor este arte.

**Last.fm**<sup>1</sup> es la red social más conocida entre las bambalinas musicales. Gracias a un cliente que se instala en el ordenador, cada canción que pasa por nuestros reproductores queda registrada (proceso que se denomina *scrobbling*), con lo que tenemos estadísticas de todo lo escuchado en nuestro perfil, facilitando así la creación de una base de conocimiento común que relaciona gustos y que nos hace recomendaciones de grupos y artistas en base a las preferencias de otras personas que oyen esa misma música. Como en toda red social que se precie, se pueden agregar amigos con los que contrastar nuestra compatibilidad musi-

cal. Asimismo nos avisa de los conciertos que se vayan a celebrar cerca de nuestra ciudad. Tanto la información de los artistas como la de los eventos es editable y por ende, colaborativa, por lo que cualquiera puede introducirla, posibilitando etiquetar a grupos y artistas. Además, si haces música, puedes promocionarte en esta plataforma subiendo tus canciones para que cualquiera las escuche. También permite la creación de grupos de usuarios con gustos en común, foros, listas de canciones compartidas, etc.

Pero su sección más exitosa es, sin duda alguna, su radio *online*. Cada estilo musical y artista tiene su propia emisora, con canciones relacionadas. **Last.fm** tiene en su haber una colección de más de 100.000 canciones completas. El resto se puede disfrutar mediante preescucha de 30 segundos. Precisamente esta funcionalidad ha estado en boca de todos tras el reciente anuncio de su intención de cobrar tres euros mensuales en concepto de suscripción. La polémica viene porque esta recaudación se iba a realizar en todos los países excepto Estados Unidos, Alemania y Reino Unido. Parece ser que, a pesar de haber sido adquirida en 2007 por la cadena estadounidense de radio y televisión CBS, necesitaba de nuevos ingresos.

**Blip.fm**<sup>2</sup> es el sueño de todo DJ frustrado. Desde esta plataforma podremos pinchar canciones para que el resto de nuestros contactos las escuchen, acompañándolas de mensajes de no más de 150 caracteres. Si les gusta la recomendación, nos darán un voto. Una funcionalidad interesante es que interactúa con otros servicios. Por ejemplo, podremos configurar nuestra cuenta para que cada vez que publiquemos una recomendación, salga también en nuestro muro de *Twitter*. O que todo lo que escuchemos pueda sincronizarse con *Last.fm*, para que queden también esas canciones registradas.

Si somos unos apasionados de las rarezas musicales, Internet está lleno de páginas para saciar nuestra curiosidad. Por ejemplo, dentro de la web **IMDb** (*The Internet Movie Database*)<sup>3</sup> existe un apartado donde podremos buscar todas las apariciones de una melodía en las bandas sonoras de películas o series.

Una práctica común en el mundo de la música es versionar una y otra vez las canciones de otros. Dicen las bibliotecas musicales que la canción más tributada de la Historia es «Yesterday», de los Beatles, con más de tres mil versiones desde 1965. Si queremos conocer todas las que tiene una determinada canción, podremos consultarlas en páginas web como **The Covers Project**<sup>4</sup> o **Second Hand Songs**<sup>5</sup>.

Pero sin duda, la revolución musical en Internet ha venido este año de la mano de **Spotify**<sup>6</sup>, un software que se instala en nuestro ordenador y que nos da acceso a un catálogo impresionante a cambio de esporádicas cuñas, aunque existen cuentas de pago que eliminan esa publicidad. Por ahora, el acceso sólo es posible a través de invitaciones, aunque, no sé si intencionadamente, corrió como la pólvora un enlace desde el que se permitía la creación de cuentas. Con una interfaz muy simple e intuitiva, se pueden buscar discos, canciones y artistas fácilmente, además de crear listas de reproducción. Éstas son el único apartado social de la aplicación, puesto que no permite tener contactos o enviar recomendaciones entre usuarios. Al igual



Maxw <http://www.flickr.com/photos/maxw/25646873/> (licencia by-nc-nd)

que *Blip.fm*, permite sincronizar lo que escuchamos con *Last.fm*, siendo por tanto servicios complementarios. El mecanismo interno de funcionamiento se fundamenta en el P2P. Es decir, cuando estamos haciendo *streaming* de la música, no la escuchamos directamente de un servidor central, sino que vamos descargándola a nuestro ordenador y puede que nosotros sirvamos de servidor a otro usuario que esté accediendo a esa misma melodía.

La música ha ido pasando por diferentes cuerpos. Empezó encorsetada en los elegantes vinilos, para luego pasar a los populares casetes (cuántas veces habremos rebobinado uno con un bolígrafo para volver a escuchar nuestra canción favorita). Luego llegaron los Compact Disc prometiendo ser el formato definitivo. Sin embargo, los reproductores mp3, las memorias *usb* y demás artefactos, capaces de almacenar miles de millones de melodías

en su interior, han hecho pasar al CD a mejor vida. De hecho, su abuelo el vinilo vuelve a ganarle terreno. Sólo en 2008 creció su venta un 200% respecto al año anterior. Parece ser que para la escucha fuera de casa nos quedamos con los formatos electrónicos, pero para las audiciones intimistas, aún preferimos el glamour de antaño. Sin embargo, todos estos cuerpos encorsetan a la música y hacen que las casas de los coleccionistas pierdan espacio disco a disco. Internet aparece como el nuevo libertador, logrando que el ritmo fluya de un soporte a otro o directamente a nuestros oídos.

Lorena Fernández

[loretahur@gmail.com](mailto:loretahur@gmail.com)

#### Enlaces

- [1] <http://www.lastfm.es>
- [2] <http://blip.fm>
- [3] <http://www.imdb.com/Search/soundtracks>
- [4] <http://www.coversproject.com>
- [5] <http://www.secondhandsongs.com>
- [6] <http://spotify.com>

## Chevrolet Lacetti.

La gente sabe aprovechar los buenos momentos.



### Lacetti

Se dice que nueve meses después del Apagón de Nueva York, que duró 25 horas, nacieron miles de niños. La gente sabe aprovechar los buenos momentos. Ahora tienes un Chevrolet Lacetti con ABS con EBD, 4 airbags, retrovisores térmicos y eléctricos, cierre centralizado con mando a distancia, radio CD con mp3... por 9.950€.

Chevrolet Lacetti  
desde 9.950€

GET REAL



CHEVROLET

#### KILE SPORT, S.A.

Aida Urquín, 99-100, Bilbao - 94 442 05 97 - Exposición  
[kile@chevrolet.es](mailto:kile@chevrolet.es)